

# Türkiye Oyuncak Sektör Raporu

2017-6 Aylık



**PAGEV**



## **ÖNSÖZ**

Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biri olan plastik sektörümüz, bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yakalaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme hızıyla ülke ekonomisine sağladığı katkıyı giderek artırıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. Türkiye Plastik Sektörünü temsil PAGEV "Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın bilgisine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızında plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlayacak olmaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

**Saygılarımla,**

**Yavuz EROĞLU**  
**PAGEV Başkanı**

## 1. ÜRETİCİ FİRMALAR

Türkiye’de 67 firma plastik oyuncak imal etmekte olup, bu firmaların % 90’ı İstanbul’da faaliyet göstermektedir.

	Sayı	% Dağılım
İstanbul	60	89,6
Ankara	2	3,0
Samsun	2	3,0
Bursa	1	1,5
Gaziantep	1	1,5
Yozgat	1	1,5
<b>Toplam</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>

**Tablo 1: Türkiye’de Plastik Oyuncak Üreten Tesisi Sayısı**

Kaynak: PAGEV

## 2. ÜRETİM

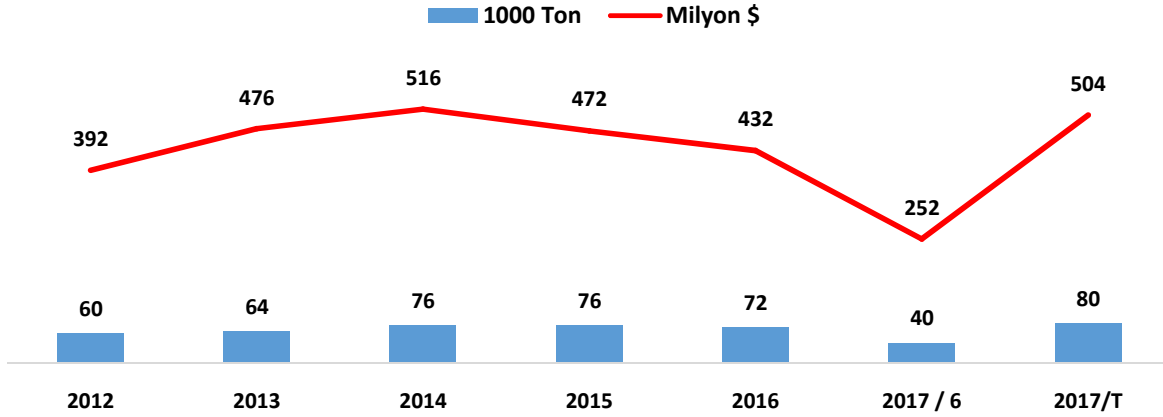
### 2.1. TOPLAM OYUNCAK ÜRETİMİ

Türkiye’de toplam oyuncak üretimi 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 4,7, değer bazında da % 2,4 artarak 2016 yılında 72 bin ton ve 440 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 40 bin ton ve 252 milyon dolar olarak gerçekleşen üretimin yıl sonunda 80 bin ton ve 504 milyona çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 11,1 değer bazında da % 16,7 artacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	60	72	4,7	40	80	11,1
Milyon \$	400	440	2,4	252	504	16,7

**Tablo 2: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi**



**Grafik 1: Türkiye Toplam Oyuncak Üretimi**

## 2.2. PLASTİK OYUNCAK ÜRETİMİ

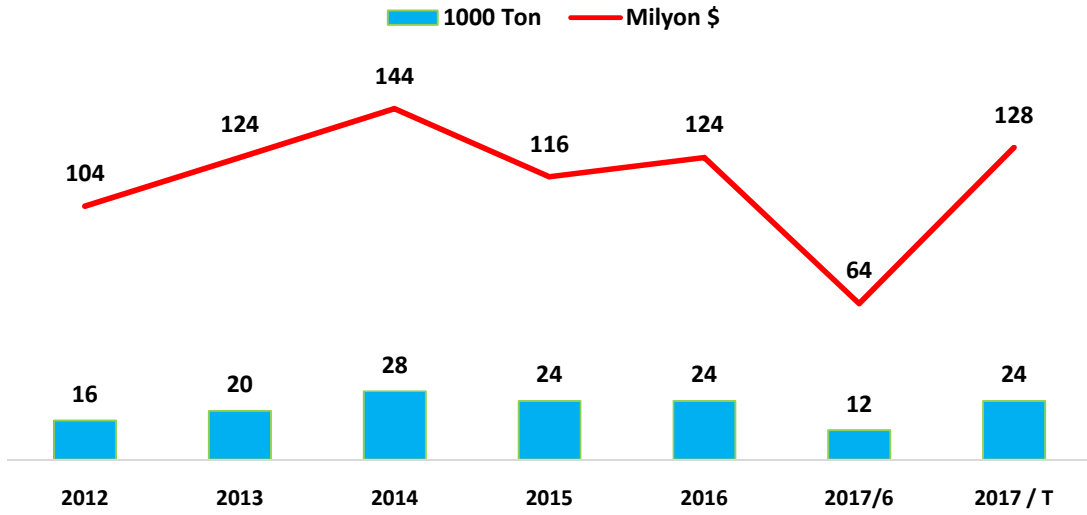
Türkiye’de plastik oyuncak üretimi 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 10,7, değer bazında da % 4,5 artarak 2016 yılında 24 bin ton ve 124 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 12 bin ton ve 64 milyon dolar olarak gerçekleşen üretimin yıl sonunda 24 bin ton ve 128 milyona çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında aynı düzeyde kalırken değer bazında da % 3,2 artacağı tahmin edilmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
<b>1000 Ton</b>	16	24	10,7	12	24	-
<b>Milyon \$</b>	104	124	4,5	64	128	3,2

**Tablo 3: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi**

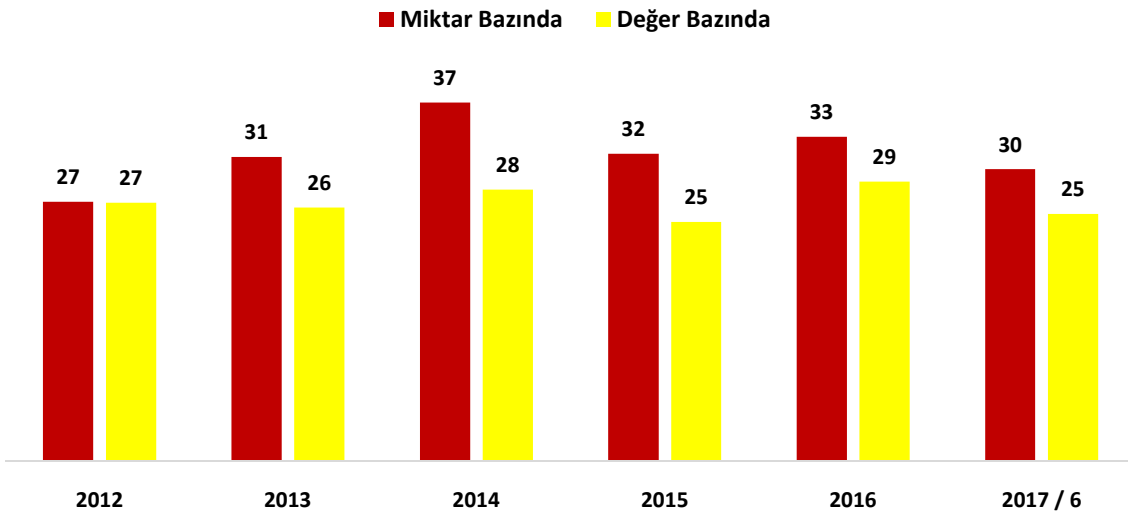
Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik 2: Türkiye Plastik Oyuncak Üretimi**

Kaynak: TÜİK, ITC

Türkiye’de plastik oyuncakların toplam oyuncak üretimi içindeki payı 2016 yılına kadar miktar ve değer bazında artış göstermiştir. 2017 yılının ilk 6 ayında plastik oyuncak üretimi toplam oyuncak üretiminden miktar bazında % 30 değer bazında da % 25 pay almıştır.



**Grafik 3: Türkiye Plastik Oyuncak Üretiminin Toplam Oyuncak Üretimi İçindeki Payı (%)**

### 3. İTHALAT

#### 3.1. TOPLAM OYUNCAK İTHALATI

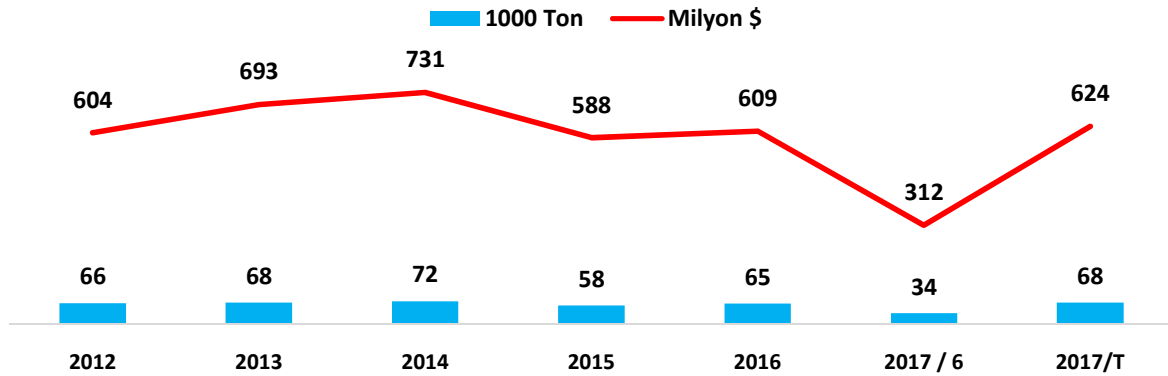
Türkiye’de toplam oyuncak ithalatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 0,4 azalırken değer bazında da % 0,2 artarak 2016 yılında 65 bin ton ve 609 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 34 bin ton ve 312 milyon dolar olan ithalatın 2017 sonunda 68 bin ton ve 624 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 4,6 değer bazında da % 2,5 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	66	65	-0,4	34	68	4,6
Milyon \$	604	609	0,2	312	624	2,5

**Tablo 4: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı**

Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik 4: Türkiye Toplam Oyuncak İthalatı**

Kaynak: TÜİK, ITC

### 3.2. PLASTİK OYUNCAK İTHALATI

Türkiye’de toplam plastik oyuncak ithalatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 1,7 değer bazında da % 2,7 artarak 2016 yılında 30 bin ton ve 410 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

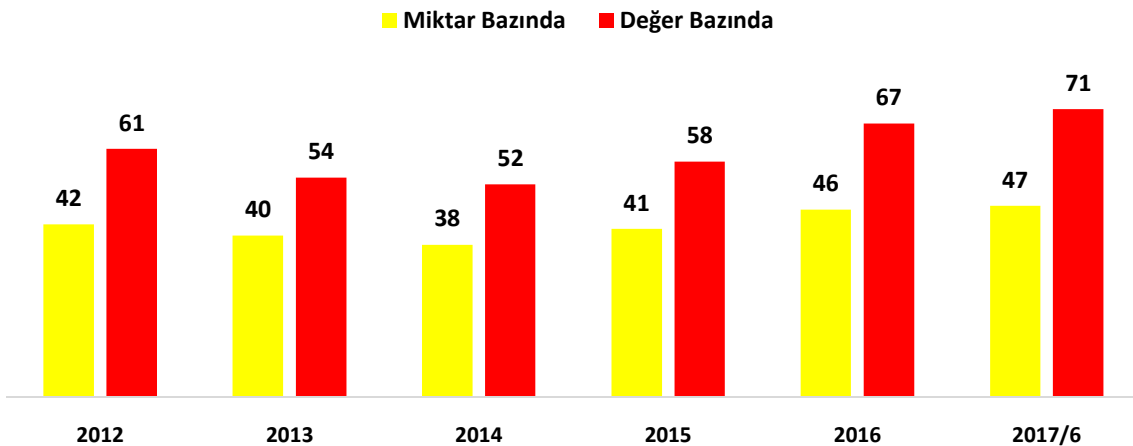
2017 yılının ilk 6 ayında 16 bin ton ve 221 milyon dolar olan plastik oyuncak ithalatının 2017 sonunda 32 bin ton ve 442 milyona çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 6,7 değer bazında da % 7,8 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	28	30	1,7	16	32	6,7
Milyon \$	369	410	2,7	221	442	7,8

**Tablo 5: Türkiye Plastik Oyuncak İthalatı**

Kaynak: TÜİK, ITC

Türkiye’de plastik oyuncakların toplam oyuncak ithalatı içindeki payı miktar ve değer bazında artış göstermektedir. 2017 yılının ilk 6 ayında plastik oyuncak ithalatı toplam oyuncak ithalatından miktar bazında % 47 değer bazında da % 71 pay almıştır.



**Grafik 5: Türkiye Plastik Oyuncak İthalatının Toplam Oyuncak İthalatı İçindeki Payı (%)**

## 4. İHRACAT

### 4.1. TOPLAM OYUNCAK İHRACATI

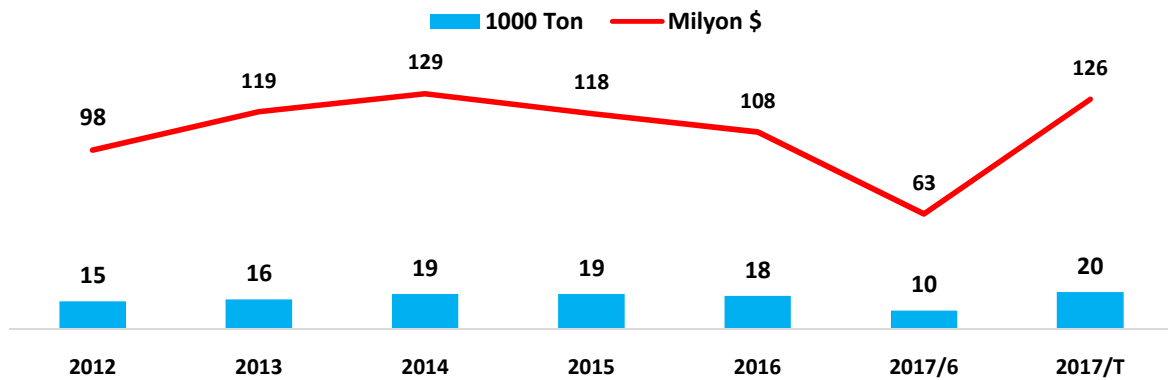
Türkiye’de toplam oyuncak ihracatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 4,7 değer bazında da % 2,5 artarak 2016 yılında 18 bin ton ve 108 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 10 bin ton ve 63 milyon dolar olan toplam oyuncak ihracatının 2017 sonunda 20 bin ton ve 126 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 11,1 değer bazında da % 16,6 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 -2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	15	18	4,7	10	20	11,1
Milyon \$	98	108	2,5	63	126	16,6

**Tablo 6: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı**

Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik 6: Türkiye Toplam Oyuncak İhracatı**

Kaynak: TÜİK, ITC



#### 4.2. PLASTİK OYUNCAK İHRACATI

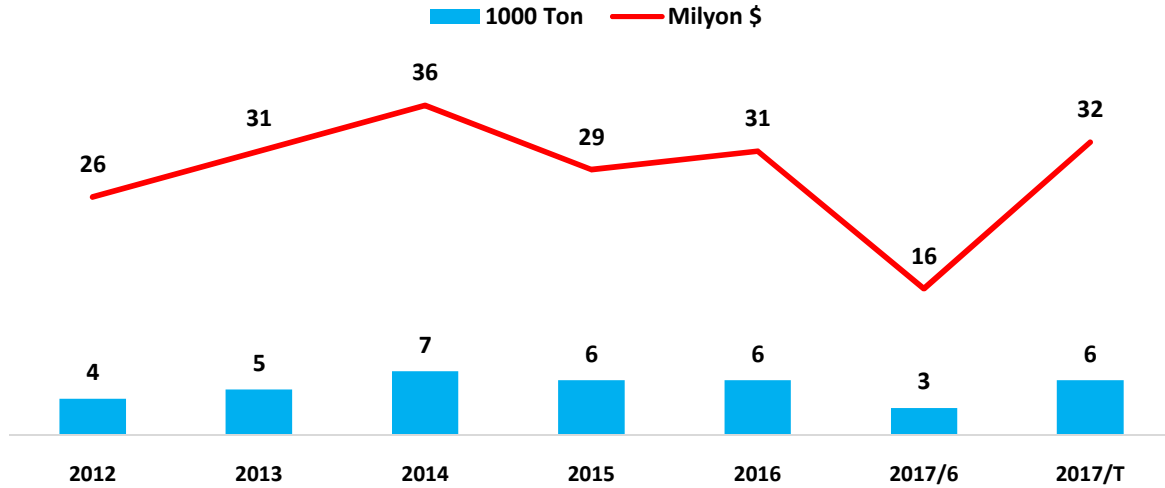
Türkiye’de plastik oyuncak ihracatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 10,7 değer bazında da % 4,5 artarak 2016 yılında 6 bin ton ve 31 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 3 bin ton ve 16 milyon dolar olan plastik oyuncak ihracatının 2017 sonunda 6 bin ton ve 32 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında aynı düzeyde kalırken değer bazında da % 3,2 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	4	6	10,7	3	6	0,0
Milyon \$	26	31	4,5	16	32	3,2

**Tablo 7: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı**

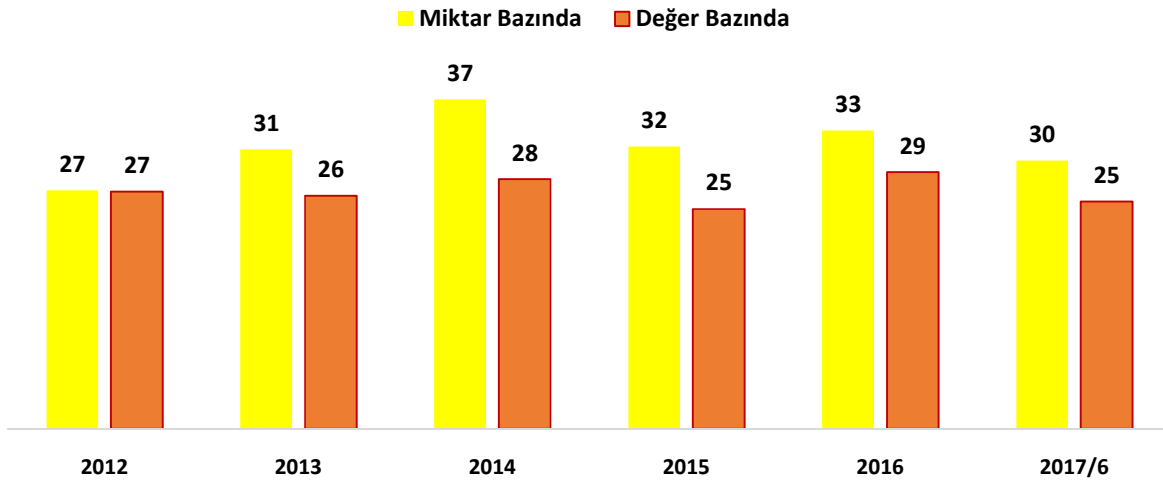
Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik 7: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatı**

Kaynak: TÜİK, ITC

Türkiye’de plastik oyuncakların toplam oyuncak ihracatı içindeki payı 2017 yılının ilk 6 ayında miktar ve değer bazında gerilemiştir. Söz konusu dönemde plastik oyuncak ihracatı toplam oyuncak ihracatından miktar bazında % 30, değer bazında da % 25 pay almıştır.



**Grafik 8: Türkiye Plastik Oyuncak İhracatının Toplam Oyuncak İhracatı İçindeki Payı (%)**

## 5. OYUNCAK DIŞ TİCARET AÇIĞI

### 5.1. TOPLAM OYUNCAK DIŞ TİCARET AÇIĞI

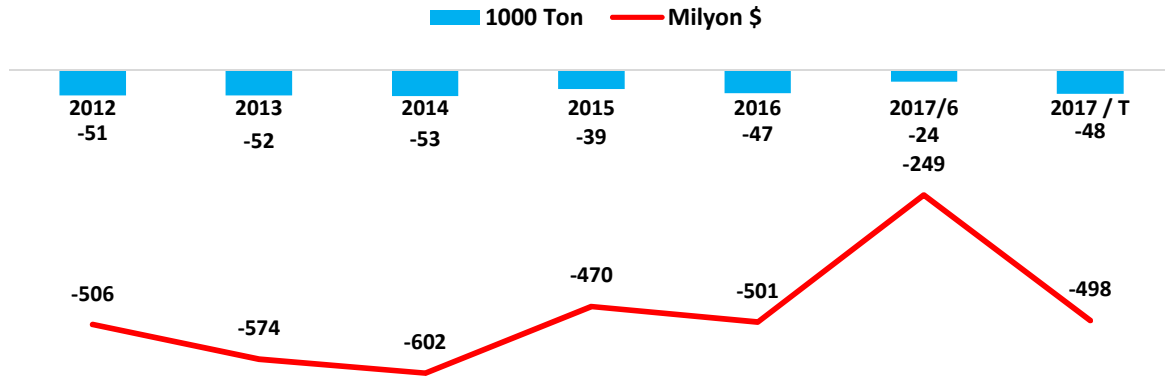
Türkiye toplam oyuncak dış ticaretinde 2016 yılında 47 bin ton ve 501 milyon dolar açık vermiştir. Dış ticaret açığı 2012 – 2016 yılları arasında miktar bazında yılda ortalama % 2 azalırken, değer bazında % 0,2 gerilemiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 24 bin ton ve 249 milyon dolar olan dış ticaret açığının 2017 sonunda 48 bin ton ve 498 milyona çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 2,1 artarken, değer bazında % 0,6 gerilemesi beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	-51	-47	-2,0	-24	-48	2,1
Milyon \$	-506	-501	-0,2	-249	-498	-0,6

**Tablo 8: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik 9: Türkiye Toplam Oyuncak Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK, ITC

## 5.2. PLASTİK OYUNCAK DIŞ TİCARET AÇIĞI

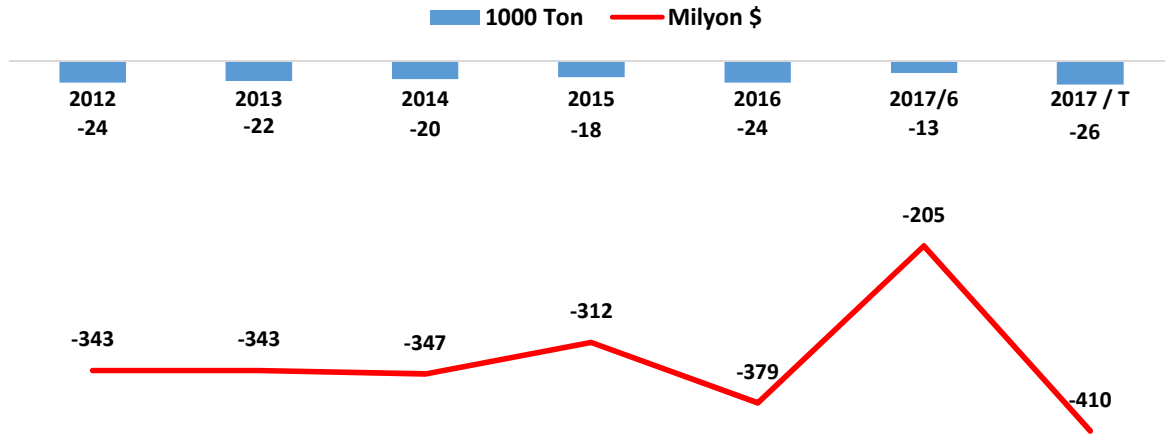
Türkiye plastik oyuncak dış ticaretinde 2016 yılında 24 bin ton ve 379 milyon dolar açık vermiştir. Dış ticaret açığı 2012 – 2016 yılları arasında miktar bazında hemen hemen aynı düzeyde kalırken, değer bazında % 2,5 artış göstermiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 13 bin ton ve 205 milyon dolar olan dış ticaret açığının 2017 sonunda 26 bin ton ve 410 milyona çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar ve değer bazında % 14,2 gerilemesi beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
1000 Ton	-24	-24	0,0	-13	-26	-14,2
Milyon \$	-343	-379	2,5	-205	-410	-14,2

**Tablo 9: Türkiye Plastik Oyuncak Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK, ITC



**Grafik10: Türkiye Plastik Oyuncak Dış Ticaret Açığı**

Kaynak: TÜİK, ITC

## 6. TÜRKİYE’NİN OYUNCAK İTHAL VE İHRAÇ ETTİĞİ BAŞLICA ÜLKELER

2017 yılının ilk 6 ayında Türkiye toplam oyuncak ithalatının % 94,2’sini 10 ülkeden gerçekleştirmiştir. Toplam ithalatın % 82,4’ü Çin’den yapılmıştır. İtalya, Tayvan, ABD ve Vietnam oyuncak ithalatı yapılan diğer önemli ülkeleri oluşturmuştur.

2017 yılının ilk 6 ayında Türkiye toplam oyuncak ihracatının % 37,1’ini 10 ülkeye yönelik olarak gerçekleştirmiştir. Toplam ihracatın % 11,1’i Fransa’ya yapılmıştır. Çin, Irak, Rusya Federasyonu ve Yunanistan oyuncak ihraç edilen diğer önemli ülkeleri oluşturmuştur.

	İthalat ( Milyon \$ )	% Pay		İhracat( Milyon \$ )	% Pay
Çin	272	82,4	Fransa	7,0	11,1
İtalya	9	3,2	Çin	6,2	9,8
Tayvan	4	1,6	Irak	5,8	9,2
ABD	4	1,3	Rusya Fed.	3,9	6,2
Vietnam	4	1,2	Yunanistan	3,8	6,0
Almanya	3	1,2	İtalya	2,6	4,2
Çek Cumhuriyeti	3	1,0	S. Arabistan	2,0	3,2
Malezya	2	0,7	Bulgaristan	2,0	3,1
Endonezya	2	0,7	İngiltere	1,9	3,1
Macaristan	2	0,6	K.Kıbrıs Türk Cum.	1,8	2,9
<b>10 Ülke Toplamı</b>	<b>305</b>	<b>94,2</b>	<b>10 Ülke Toplamı</b>	<b>37,1</b>	<b>58,7</b>
<b>Diğerleri</b>	<b>17</b>	<b>5,8</b>	<b>Diğerleri</b>	<b>26,1</b>	<b>41,3</b>
<b>Toplam</b>	<b>322</b>	<b>100,0</b>	<b>Toplam</b>	<b>7,0</b>	<b>11,1</b>

**Tablo 10: Türkiye'nin Oyuncak İthal ve İhrac Ettiği Başlıca Ülkeler (2017/6)**

Kaynak: TÜİK, ITC

## 7. DIŞ TİCARET FİYATLARI

2012 – 2016 yılları arasında, Türkiye'nin ortalama ithal fiyatları toplam oyuncularda yılda ortalama % 0,6 artarken, plastik oyuncularda % 0,9 artış göstermiştir.

Aynı dönemde, ihracat fiyatları ise toplam oyuncularda yılda ortalama % 2,1, plastik oyuncularda da % 5,6 gerilemiştir.

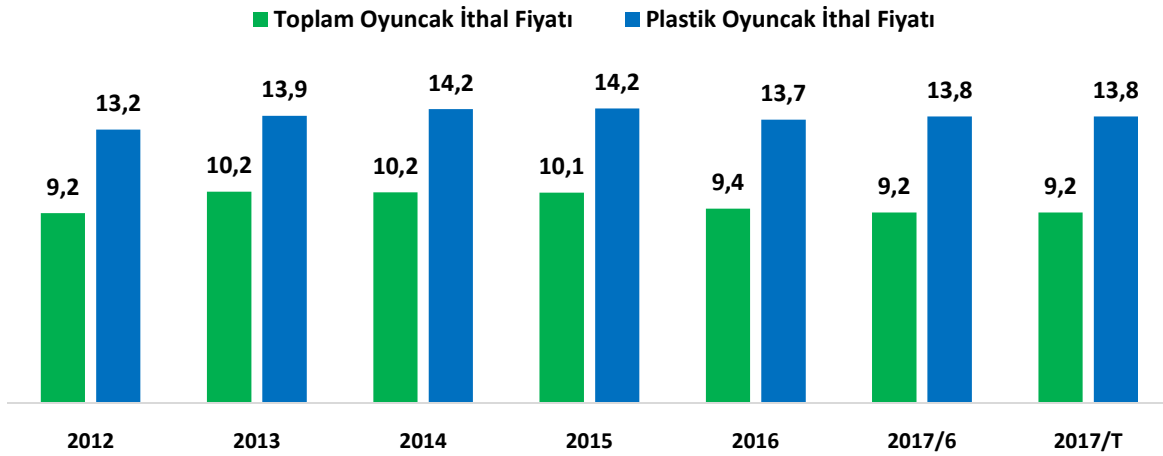
2017 yılının ilk 6 ayında 2016 yılına kıyasla ithal fiyatları toplam oyuncularda % 2,1 gerilemiş, plastik oyuncaklar da ise % 1,1 artmıştır.

Diğer taraftan aynı dönemde ihracat fiyatları toplam oyuncularda % 5, plastik oyuncularda ise % 3,2 artış göstermiştir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	% Artış 2017/2016
Toplam Oyuncak İthal Fiyatı	9,2	9,4	0,6	9,2	-2,1
Toplam Oyuncak İhrac Fiyatı	6,5	6,0	-2,1	6,3	5,0
Plastik Oyuncak İthal Fiyatı	13,2	13,7	0,9	13,8	1,1
Plastik Oyuncak İhrac Fiyatı	6,5	5,2	-5,6	5,3	3,2

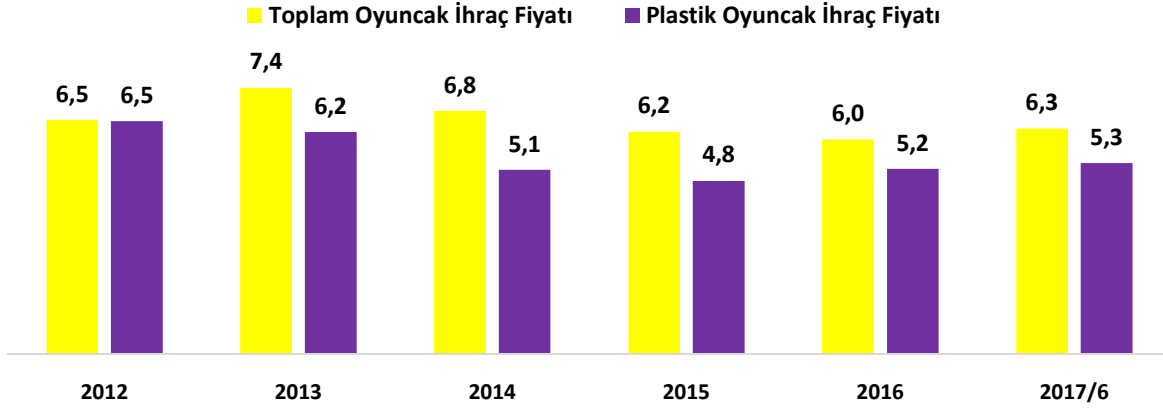
**Tablo 11: Türkiye Oyuncak Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)**

2017 yılının ilk 6 ayında plastik oyuncaklarda ortalama ithalat fiyatı, toplam oyuncakların ithal fiyatlarının % 50 üstünde gerçekleşmiştir.



**Grafik 11: Türkiye Oyuncak Ortalama İthal Fiyatları (\$/kg)**

2017 yılının ilk 6 ayında plastik oyuncaklarda ortalama ihracat fiyatı, toplam oyuncakların ihracat fiyatlarının % 19 altında gerçekleşmiştir.



**Grafik 12: Türkiye Oyuncak Ortalama İhraç Fiyatları ( \$/kg)**

## 8. OYUNCAK YURTIÇİ TÜKETİMİ

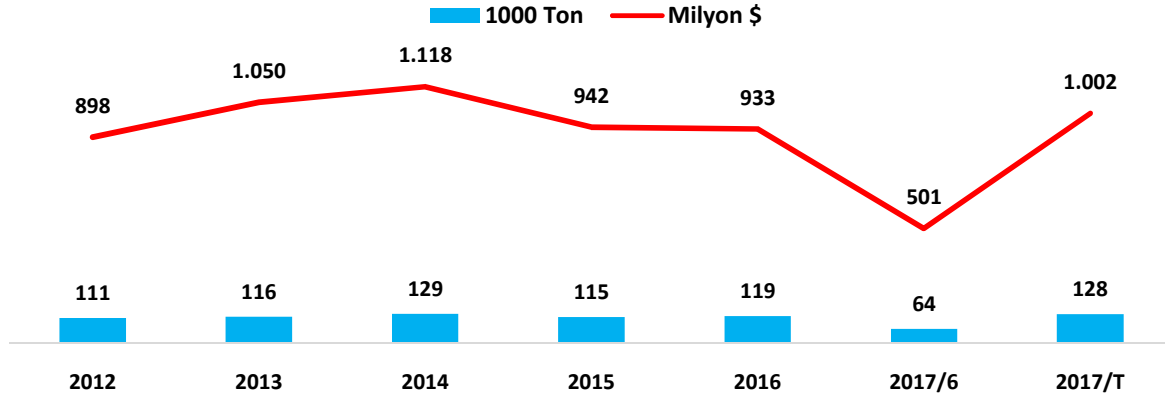
### 8.1. TOPLAM OYUNCAK TÜKETİMİ

Türkiye’de toplam oyuncularda yurtiçi satışlar 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 1,8, değer bazında da % 1 artarak 2016 yılında 119 bin ton ve 933 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 64 bin ton ve 501 milyon dolar olarak gerçekleşen toplam oyuncaklar iç pazar satışlarının 2017 sonunda 128 bin ton ve 1 milyar 2 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 7,6, değer bazında da % 7,4 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012-2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
<b>1000 Ton</b>	111	119	1,8	64	128	7,6
<b>Milyon \$</b>	898	933	1,0	501	1.002	7,4

**Tablo 12: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları**



**Grafik 13: Türkiye Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları**

## 8.2. PLASTİK OYUNCAK TÜKETİMİ

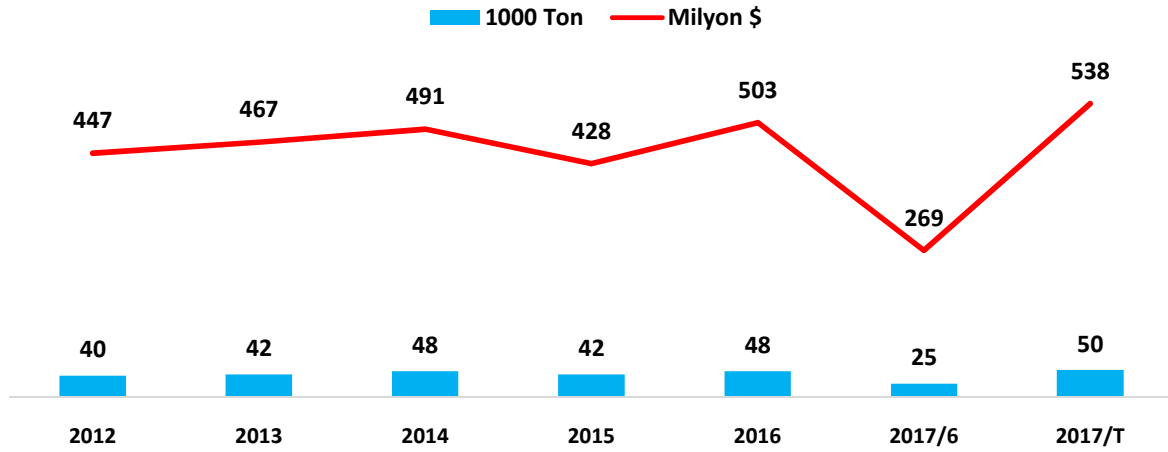
Türkiye’de plastik oyuncularda yurt içi satışlar 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 4,7, değer bazında da % 3 artarak 2016 yılında 48 bin ton ve 503 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında 25 bin ton ve 269 milyon dolar olarak gerçekleşen plastik oyuncaklar iç pazar satışlarının 2017 sonunda 50 bin ton ve 538 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 4,2, değer bazında da % 7 artması beklenmektedir.

	2012	2016	CAGR (%) 2012 - 2016	2017/6	2017/T	% Artış Tahmini 2017/2016
<b>1000 Ton</b>	40	48	4,7	25	50	4,2
<b>Milyon \$</b>	447	503	3,0	269	538	7,0

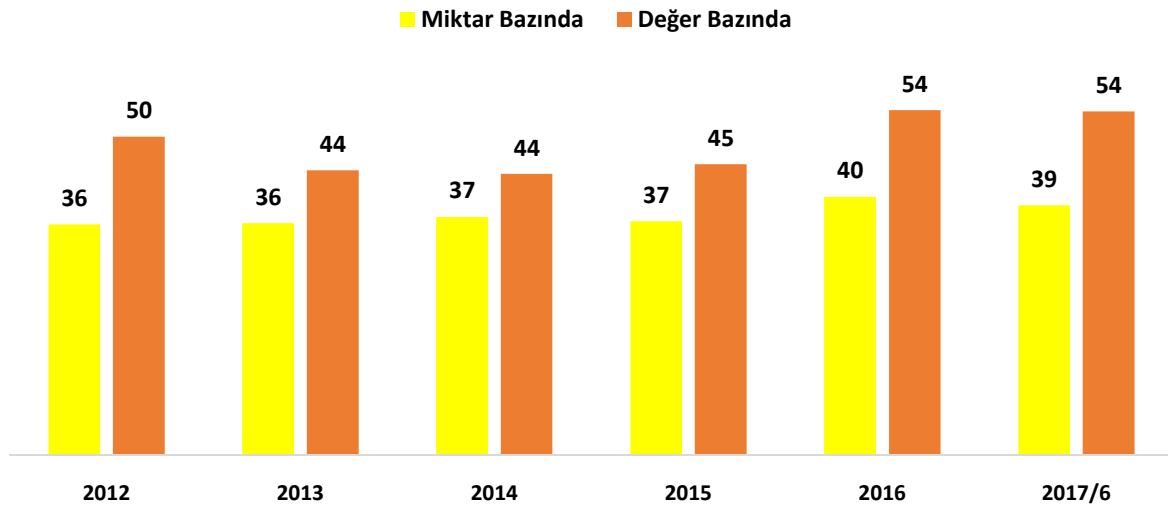
**Tablo 13: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışları**





**Grafik 14: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışları**

Türkiye’de plastik oyuncakların toplam oyuncak iç pazar satışları içindeki payı miktar ve değer bazında artış göstermektedir. 2017 yılının ilk yarısında plastik oyuncak iç pazar satışları toplam oyuncak iç pazar satışlarından miktar bazında % 39 değer bazında da % 54 pay almıştır.



**Grafik 15: Türkiye Plastik Oyuncak İç Pazar Satışlarının Toplam Oyuncak İç Pazar Satışları İçindeki Payı (%)**

## 9. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

### 9.1. TOPLAM OYUNCAKLARDA EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

2017 yılının ilk 6 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla toplam oyuncaklarda miktar bazında üretim ve ihracat % 11, ithalat % 3 ve yurt içi satışlar % 7 artmıştır. Miktar bazında iç satışların % 53'ü ithalatla karşılanmıştır.

2017 yılının ilk 6 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla toplam oyuncaklarda değer bazında üretim ve ihracat % 9, yurt içi satışlar % 2 artmış ve ithalat % 1 gerilemiştir. Değer bazında iç satışların % 62'si ithalatla karşılanmıştır.

	1000 Ton			Milyon \$		
	2016/6	2017/6	2017/2016 (6)	2016/6	2017/6	2017/2016 (6)
Üretim	36	40	11	232	252	9
İthalat	33	34	3	315	312	-1
İhracat	9	10	11	58	63	9
Yurt İçi Satışlar	60	64	7	489	501	2
İthalat/Yurt İçi Satışlar ( % )	55	53		64	62	

**Tablo 14: Toplam Oyuncak Arz ve Talep Dengesinde Eş Dönem Kıyaslaması**

### 9.2. PLASTİK OYUNCAKLARDA EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

2017 yılının ilk 6 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla plastik oyuncaklarda miktar bazında üretim ve ihracat aynı düzeyde kalmış, ithalat % 7 ve yurtiçi satışlar % 4 artmıştır. Miktar bazında iç satışların % 64'ü ithalatla karşılanmıştır.

2017 yılının ilk 6 ayında 2016 yılının eş dönemine kıyasla plastik oyuncaklarda değer bazında üretim ve ihracat % 3, yurtiçi satışlar % 7, ithalat da % 8 artmıştır. Değer bazında iç satışların % 82'si ithalatla karşılanmıştır.

	1000 Ton			Milyon \$		
	2016/6	2017/6	2017/2016 (6)	2016/6	2017/6	2017/2016 (6)
Üretim	12	12	0	60	128	3
İthalat	15	16	7	214	442	8

<b>İhracat</b>	3	3	0	15	32	3
<b>Yurtiçi Satışlar</b>	24	25	4	259	538	7
<b>İthalat/Yurtiçi Satışlar (%)</b>	63	64		83	82	

**Tablo 15: Plastik Oyuncak Arz ve Talep Dengesinde Eş Dönem Kıyaslaması**

## 10. ARZ VE TALEP DENGESİ

### 10.1. TOPLAM OYUNCAKLAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2012 – 2016 yılları arasında toplam oyuncularda miktar bazında yıllık ortalama artış hızı üretim ve ihracatda % 6,2, yurtiçi tüketimde % 2,3 olarak gerçekleşirken, ithalat yılda ortalama % 0,5 gerilemiştir. Yurtiçi tüketimin % 55'i ithalatla karşılanmıştır.

2012 – 2016 yılları arasında toplam oyuncularda değer bazında yıllık ortalama artış hızı üretim ve ihracat da % 3,2, ithalatda % 0,3 ve yurtiçi tüketimde % 1,3 olarak gerçekleşirken, yurtiçi tüketimin % 65'i ithalatla karşılanmıştır.

2017 yılının ilk yarısında toplam oyuncularda 40 bin ton ve 22 milyon dolar üretim, 34 bin ton 312 milyon dolar ithalat, 10 bin ton ve 63 milyon dolar ihracat ve 64 bin ton ve 501 milyon dolar yurtiçi satış gerçekleşmiştir.

2017 yılı sonunda toplam oyuncularda üretimin 80 bin ton ve 504 milyon dolara, ithalatın 68 bin ton ve 624 milyon dolara, ihracatın 20 bin ton ve 126 milyon dolara yurtiçi satışların da 128 bin ton ve 1 milyar 2 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

2017 yılının ilk 6 ayında toplam oyuncak iç satışların miktar bazında % 53'ü değer bazında da % 62'si ithalatla karşılanmıştır.

	1000 Ton				% Artış		Milyon \$			% Artış		
	2016/6	2016	2017/6	2017/T	2017/2016 (6)	2017/6	2016/6	2016	2017/6	2017/T	2017/ 2016 (6)	2017 / 2016
<b>Üretim</b>	36	72	40	80	11,1	11,1	232	432	252	504	8,6	16,7
<b>İthalat</b>	33	65	34	68	3,0	4,6	315	609	312	624	-1,0	2,5
<b>İhracat</b>	9	18	10	20	11,1	11,1	58	108	63	126	8,6	16,7

Yurtiçi Satışlar	60	119	64	128	6,7	7,6	489	933	501	1.002	2,5	7,4
İthalat/Yurtiçi Satışlar(%)	55	55	53	53			64	65	62	62		

**Tablo 16: Türkiye Toplam Oyuncak Arz ve Talep Dengesi**

## 10.2. PLASTİK OYUNCAKLAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2012–2016 yılları arasında plastik oyuncaklarda miktar bazında yıllık ortalama artış hızı üretimde % 14,3, ithalatda % 2,3, ihracatda % 14,3 ve yurt içi tüketimde % 6,2 olarak gerçekleşirken, yurt içi tüketimin % 63'ü ithalatla karşılanmıştır.

2012 – 2016 yılları arasında plastik oyuncaklarda değer bazında yıllık ortalama artış hızı üretimde % 6, ithalatda % 3,5, ihracatda % 6, yurt içi tüketimde % 4 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk yarısında plastik oyuncaklarda 12 bin ton ve 64 milyon dolar üretim, 16 bin ton 221 milyon dolar ithalat, 3 bin ton ve 16 milyon dolar ihracat ve 25 bin ton ve 269 milyon dolar yurt içi satış gerçekleşmiştir.

2017 yılı sonunda plastik oyuncaklarda üretimin 24 bin ton ve 128 milyon dolara, ithalatın 32 bin ton ve 442 milyon dolara, ihracatın 6 bin ton ve 32 milyon dolara yurt içi satışların da 50 bin ton ve 538 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

2017 yılının ilk 6 ayında plastik oyuncak iç satışlarının miktar bazında % 64'ü değer bazında da % 82'si ithalatla karşılanmıştır.

	1000 Ton				% Artış		Milyon \$			% Artış		
	2016/6	2016	2017/6	2017/T	2017/ 2016 (6)	2017 / 2016	2016/6	2016	2017/6	2017/T	2017/ 2016 (6)	2017/ 2016
Üretim	12	24	12	24	0,0	0,0	60	124	64	128	6,7	3,2
İthalat	15	30	16	32	6,7	6,7	214	410	221	442	3,3	7,8
İhracat	3	6	3	6	0,0	0,0	15	31	16	32	6,7	3,2
Yurtiçi Satışlar	24	48	25	50	4,2	4,2	259	503	269	538	3,9	7,0
İthalat / Yurtiçi Satışlar ( % )	63	63	64	64			83	82	82	82		

**Tablo 7: Türkiye Plastik Oyuncak Arz ve Talep Dengesi**

## **11. GENEL DEĞERLENDİRME**

Plastik sektörü içerisinde halihazırda çok küçük bir pay almasına rağmen, oyuncak endüstrisi, gerek iç pazarda gerekse de ihracat açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi gerekmektedir. Zira Türkiye'deki oyuncak ihtiyacı büyük ölçüde ithalatla karşılanmakta ve bu ithalatın önemli bir bölümünü Çin menşeli oyuncaklar oluşturmaktadır.

Yerli oyuncak sektörünün Avrupa'ya ihracat aşamasında Çin pazarına karşı sahip olduğu en önemli avantajlar;

- Konumu sebebiyle pazar talebine hızlı biçimde karşılık verebilmesi
- Üretim ve navlun süresinin kısa olması,
- Avrupa'da oyuncak üretiminin neredeyse durma noktasında olması,
- Ürün kalitemizin Avrupa standartlarında olması ve
- Çin firmalarına olan güvensizlik olarak sıralanabilir.

Türk oyuncak sektörünün gelişiminin önündeki en önemli tehdidi oluşturan Çin, bugün dünyaya 40 milyar doların üzerinde oyuncak ihracatı yapan bir ülke konumundadır. Ancak Çin'den gelen oyuncakların ne kadar sağlıklı olduğu da sorgulanmaktadır. Çocukların sağlığı söz konusu olduğu için oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi gerektiği ortaya çıkmaktadır. Çin'de yapılan üretimde her kaliteden ürüne ulaşmak mümkündür, yani Çin'den gelen oyuncakların tamamı zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olmakla birlikte kriterlere uygunluğu ve kalitenin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının bu yönde yaptığı denetleme çalışmaları oldukça etkindir. Ancak tüketicilerin de bu konuda dikkat etmesi gereken hususlar vardır. Özellikle oyuncakların güvenilirliği için ilk dikkat edilmesi gerekenler; "CE" işareti taşıması, oyuncakın çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi, kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması ve ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması olarak sayılabilmektedir.

Türk plastik sektörü AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmakta ve bu durum plastik oyuncak üretimi için de geçerli olmaktadır. Tüm üretim halk sağlığı gözetilerek yapılmakta, bu nedenle yerli oyuncaklar özellikle sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır. Ancak Türk plastik

sektörü Uzakdoğu genelinde özellikle Çin ile vahşi bir rekabet ortamında mücadele etmek zorunda kalmıştır. Uzakdoğu'nun ucuz maliyetli işçilikleri dünya üretiminin bu bölgeye kaymasının en önemli sebebidir. Bugün dünyanın ünlü markalarının birçoğu üretimlerini Uzakdoğu'da gerçekleştirmektedir.

Yerli oyuncak üretiminin teşviki ve gelişimi için önceliklerin başında kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi gelmektedir. Yerli üretimin özellikle sağlık açısından güvenilir olduğunu bilen tüketiciler bu ürünlere yönelecektir. Bu arada ülkemizde lisanslı katma değerli ürünler üretilebilecek ortam müsaittir. Bu tarz ürünler üretim aşamasında bir yandan ülkemiz mevzuatları açısından denetlenirken, diğer yandan lisans sahibi üreticilerin denetimi ile daha güvenilir hale gelecektir.

Oyuncak sektörü çok ciddi istihdam yaratan ve yerli üretim ile ekonomimize önemli katkılar sağlayabilecek bir sektör olmakla birlikte aynı zamanda kültürel değerlerimizin de bir yansıması ve çocuklarımızın geleceğine yönelik önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi aynı zamanda kültürümüze de katkılar sağlayacaktır. Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirebilmemiz mümkündür. Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çlgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve çok yüksek satış rakamlarına ulaşmaktadır. Benzer bir uygulamanın yerli üretimimize de yansıtılması durumunda yerli karakterler de yerli oyuncak sektörü ile simbiyotik bir bütünlük oluşturacaktır.

Elbette bu arada plastik oyuncak sektörünün gelişimi açısından hükümetten de destek ve teşvikler beklenmektedir. İlgili teşvikler bu konuda yatırım yapacak girişimcilere destek olacaktır. Ayrıca güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının da iyi işlemesi gerekmektedir.

İthal oyuncaklar konusunda da Gümrük ve Ticaret Bakanlığının denetim mekanizmalarını en üst düzeyde çalıştırmasına rağmen yine de yerli üretimin korunması amacıyla oyuncak ithalatında bazı sınırlamalar getirilmesi oyuncak sektörü açısından önemli oranda fayda yaratacaktır.

---

## 12. TÜRKİYE'DE OYUNCAK SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI

- ✓ Oyuncak üretiminin çok küçük bir miktarı elektronik aksam içerdiğinden fonksiyonel ürün konusunda alternatif olunamamaktadır. Bunun nedenlerinden biri Uzakdoğu'daki düşük işçilik maliyetleridir. Çünkü fonksiyonel oyuncak üretimi emek yoğunudur. Diğeri ise plastik üzerine baskı, ultrasonik kaynak prosesleri gibi plastik teknolojisine destek üretim proseslerinin Türk oyuncak sanayinde henüz pek uygulanmamasıdır. Ayrıca bazı elektronik aksam malzemenin, Uzakdoğu'da daha ucuza tedarik edilebiliyor olması da önemli bir sorundur. Türkiye'de fonksiyonel ürün üretilse dahi bu tarz aksamın ithal edilmesi gerekmektedir ve bu konu bir ölçek sorunudur. Örneğin; mikro motor, elektronik devre, LED lamba vb.
- ✓ Sektörün yurt dışındaki rakiplerine göre yaşadığı sıkıntılardan biri de özgün model geliştirememesi sorunudur. Hali hazırda yapılan satışlar yurt dışında var olan modellere göre ya fiyat avantajı ya da pazara yakınlık sebebiyle gerçekleşmektedir. Türk malı oyuncakların dünya pazarlarında kendini kabul ettirebilmesi için endüstriyel kreatif tasarım konusunda destek uygulanması sektöre önemli bir itici güç olacaktır.
- ✓ Geçmişte kayıtlı ekonomiye geçişi sağlayabilmek adına oyuncak ithalatında gözetim uygulamasına geçilmiştir. Bu bağlamda, örneğin 1 ton oyuncak 10.000 Dolar üzerinden KDV tahsil edilerek ithal edilebilmektedir. Ancak KDV bir maliyet olmadığından yerli ürünlerle rekabet konusunda bir koruma sağlanamamaktadır. Bu nedenle Türkiye'de üretimi yapılan ya da yapılması mümkün olan ürünlere gözetim kapsamında gümrük vergisi de uygulanmasıdır. Benzer uygulama Brezilya, Rusya gibi oyuncak sektörü gelişmekte olan ülkelerde başarıyla uygulanmaktadır. Bu sayede yerli firmalarımızın gerekli ölçege ulaşması ve teknolojik inovasyonlara kaynak ayırarak gelişmesi mümkün olacaktır.
- ✓ İhracatın arttırılabilmesi için Türk Malı oyuncakların kalite algısının da yükseltilmesi önemli bir hedeftir. Bunun için kalitenin arttırılması ve firmalarımızın imajının yukarıya çekilmesi için aktivite sağlanmalıdır. Firmalar bu konuda yönlendirilmeli; düşük kaliteli ürünler üreten yerli firmalar için dinamo motor görevi gören iç pazarda ürün denetimi ve yaptırımlar arttırılmalıdır. Bu sayede, orta vadede ürün kalitesinde artış görülecek ve yurtdışındaki Türk menşeli ürün ve marka imajı yukarı çekilecektir.
- ✓ Akülü araba pazarı oyuncak sektörü, üretim becerisi ve katma değeri açısından önemli ve stratejik bir pazar olması sebebiyle özellikle akülü arabaların ithalatının zorlaştırılması yerli üretim için yüksek öneme haizdir. Bu nedenle akülü araba ithalatında ton başına Ek vergiler

uygulanabilir. Ayrıca ithal edilen bu araçlarda bulunan akülerin TÜMAKÜDER ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulması ve akü ithalatında geçerli olan mevzuatın bu araçlar içinde uygulanması, piyasaya akülü arabalar ile giren akülerin geri dönüşüm ve atık yönetiminin ithalatçı firmalar tarafından takip edilmesi gerekmektedir.

- ✓ Ürünlerin Çin'deki FOB fiyatlarına göre değil (çünkü bazen düşük fatura vb. olabilmektedir) üreticinin maliyetlerini göz önünde bulundurarak vereceği referans fiyat üzerinden vergilendirilmesi gerekmektedir.
- ✓ Yurt içinde az sayıdaki üretici özellikle, yaptıkları ürünlerin fikri mülkiyet haklarını koruyamadıkları için kar edip, işlerini büyütecek imkana sahip olamamaktadır.
- ✓ Kopyalanma sadece yerli üreticiler arasında değildir. Bazen yerli üreticinin ürünleri, Uzakdoğu'da kopyalatılıp pazara sunulmaktadır.
- ✓ AB'de Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği ( 2009/48/EC) çerçevesinde yapılmaktadır. Ülkemizde yerli üreticilerden de birçok test istenmektedir. Özellikle bu testler ve belgelendirmeler KOBİ'ler için ciddi bir maliyet unsurudur.( Kaynak: PAGEV )

### **13. TÜRKİYE'DE OYUNCAK SEKTÖRÜ İÇİN ÖNERİLER**

- ✓ Çocuklarımızın sağlığı söz konusu olduğu için Çin'den ithal edilen oyuncaklara çok daha fazla dikkat edilmesi, kriterlere uygunluğu ve kalitenin çok iyi denetlenmesi gerekmektedir.
- ✓ Oyuncaklar kültürel değerlerimizin bir yansıması ve çocuklarımızın geleceğine yönelik önemli bir başlangıç noktasıdır. Dolayısıyla yerli oyuncak sanayi ekonomimize katma değer ve istihdam sağlamanın yanı sıra, kültürümüze de katkılar sağlayacaktır.
- ✓ Çocuklarımıza aktarmak istediğimiz temel etik ve kültürel değerlerimizi ürettiğimiz oyuncaklarla şekillendirmek mümkündür.
- ✓ Günümüzdeki tüketim çılgınlığı ve özellikle Amerikan pop kültür ürünlerinin bir örneği olan savaş, kavga figürleri, gelecek nesilleri oluşturacak çocuklar için çok zararlı mesajlar içermektedir. Söz konusu oyuncaklar ve bu oyuncakları oluşturan karakterler özellikle çizgi film desteği ve çığgın tanıtımlarla çok geniş kitlelere ulaşmakta ve satış rakamları patlamaktadır.
- ✓ Benzer bir uygulamanın yerli oyuncak üretimine yansıtılması, yerli karakterler ile yerli oyuncak sektörünün simbiyotik bir bütünlük oluşturmasını sağlayacaktır.



- ✓ Gümrük ve Ticaret Bakanlığımızın bu yönde yaptığı denetleme çalışmaları oldukça etkin olmakla birlikte, tüketicilerin de oyuncakların güvenilirliği için aşağıdaki konularda bilinçlendirilmesi gerekmektedir.
  - Oyuncakların “CE” işareti taşıması,
  - Oyuncakların çocuğun yaşına uygun olarak seçilmesi,
  - Kullanma talimatlarının çocuklara net olarak anlatılması,
  - Ambalajların üretici/ithalatçı bilgilerini gösteren etikete sahip olması.
- ✓ Türkiye plastik sektörü (dolayısı ile plastik oyuncak üretimi) AB mevzuatları çerçevesinde üretim yapmaktadır. Bu nedenle yerli oyuncaklar halk sağlığı gözetilerek yapıldığından sağlık açısından herhangi bir risk taşımamaktadır.
- ✓ Dünyanın en büyük oyuncak ihracatçısı olan Çin’de yapılan üretimde her kaliteden ürüne ulaşmak mümkün olduğu için Çin’den gelen oyuncakların tamamı zararlı diyerek kategorize etmek yanlış olur.
- ✓ Kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi gerekmektedir.
- ✓ Sezonsal üretime uygun esnek işgücü pazarı yönünde uygulamalar geliştirmek. Çin’in oyuncak üretim köylerinin işçilik maliyeti düşünülürse, özel bölgesel farklı Asgari Ücret Uygulamaları düşünülebilir.
- ✓ Yurtiçinde fikri mülkiyet haklarının korunması.
- ✓ Çoğu KOBİ olan oyuncak firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırmak
- ✓ TRT çocuk için aktif karakterlerin yaratılması ve üreticileri temsil eden Sivil Toplum kuruluşu ile anlaşmalar yapılarak bunların yerli üretiminin sağlanması.
- ✓ Kamuoyunun yerli ürünler konusunda bilinçlendirilmesi, yönlendirilmesi.
- ✓ Sezonsal üretime uygun esnek işgücü pazarı yönünde uygulamalar geliştirmek. Çin’in oyuncak üretim köylerinin işçilik maliyeti düşünülürse, özel bölgesel farklı Asgari Ücret Uygulamaları düşünülebilir.
- ✓ Yurtiçinde fikri mülkiyet haklarının korunması.
- ✓ Çoğu KOBİ olan oyuncak firmalarının finansmana erişimini kolaylaştırmak
- ✓ Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın, oyuncak sektörünü önümüzdeki üç yıllık ‘Türkiye Sanayi Stratejisi Eylem Planı’na alması, plan kapsamında da süreç içinde ‘Oyuncak İhtisas OSB’ kurulması yönündeki desteği; böylece yerli oyuncak sanayisinin gelişmesi ve markalaşmasının hedeflenmesi sektör adına çok önemli adımlardır.

- ✓ Dünya pazarını elinde tutan ana marka sahibi firmalar için Türkiye’de üretim yaptırılmalarını teşvik edecek bir model kurulması .
- ✓ Global Marka sahibi firmaların Yerli üreticilerle tanışması ve üretim imkanlarını tanınması için bir alım heyeti düzenlenmesi.
- ✓ Sektörde ithal rekabeti ve maliyet dezavantajı ile çalışan bazı üreticilerin bu bölgeye kaymaları ve yeni yatırımcıların da sektöre girmeleri mümkündür.
- ✓ Akülü oyuncak arabalar, üretim becerisi ve yüksek katma değeri açısından önemli ve stratejik bir üründür. Bu nedenle, akülü oyuncak arabaların ithalatının daha sıkı denetimi ve ithalatta ton başına alınan ek vergilerin arttırılması gerekmektedir.
- ✓ Güvenilir olmayan, sağlığa zararlı üretimin engellenmesi için denetim mekanizmalarının artan ölçüde işletilmesi.
- ✓ Oyuncak üzerinde gelen akülerin Çevre Bakanlığı’nın belirlediği kriterlere göre işleme tabi tutulması.
- ✓ Oyuncak üzerinde bulunan radyo, CD ve USB okuyucusu gibi parçalar için TRT’den bandrol alınması zorunluluğunun getirilmesi.
- ✓ Yurt dışından temin edilen kalıp tasarımlarının ve kalıpların devlet tarafından desteklenmesi
- ✓ Çocuk Esirgeme Kurumu, kreşler, okullar, dinlenme tesisleri gibi kurumların ihtiyacı için açılan Devlet ihalelerinde yerli oyuncakın tercih edilmesi.
- ✓ Yerli üretim oyuncakta KDV oranının % 18’den % 8’e düşürülmesi
- ✓ Devlet erkanı ve kurumları tarafından dağıtılan oyuncularda yerli malların tercih edilmesi.
- ✓ Türkiye’de üretilen oyuncakların ithalatında ülke ayrımı gözetmeksizin vergi oranının arttırılması, kıymet değerlerinin tespitinin tekrar ve piyasa şartlarına göre yapılması gerekmektedir.
- ✓ Ülkemize ve kültürümüze ait figür ve karakterlerin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın yanında Kültür ve Turizm ile Milli Eğitim Bakanlıklarınca da desteklenmesi ve pozitif ayrımcılıkla ön plana çıkarılarak bu değerlerin popüler olmasının sağlanması gerekmektedir.
- ✓ Oyuncak sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın inşaat, makine vb yatırımların devletimiz tarafından desteklenmesi önemlidir.

- ✓ Oyuncak sektörü el işi montajı sebebiyle yoğun işçilik gerektirdiğinden oyuncak sektörüne yönelik teşvikli alanların oluşturulması, istihdam açısından önemli kazanımlar sağlanacaktır.
- ✓ Üretici firmaların kendi bünyelerinde kalite kontrol laboratuvarları kurmaları ve akreditasyon konusunda destek olunması önemlidir.
- ✓ Navlun bedellerinin yüksek olması sebebiyle ihracat aşamasında müşterilerimize %50 navlunu ödeyebilme avantajı sunarak talepler çoğaltılabilir. Ancak bu konuda İMMİB veya KOSGEB'ten teşvik alınması sağlanabilmelidir.
- ✓ Market zincirlerine oyuncak alım cirolarında % 25 yerli ürün alma zorunluluğu getirilmesi yerli üretim için önem arz etmektedir. Çünkü toptan piyasasında minimum 1 seneden önce ödeme alınamadığından yerli üretici için perakende sektörü çok daha caziptir. Perakende zincirleri de Amerikan Markaları olan Hasbro, Mattel veya Çin'den ithal edilen ürünleri tercih etmektedir. Yerli üreticimiz aynı tarz ürünleri çok daha uygun fiyata teklif etmesine rağmen, marka değeri yüksek olan ürünleri tercih etmektedirler.
- ✓ 6. bölge organize sanayi yatırım teşviklerininbuldukları konumlarda yerli üreticilerimize sunulması çok önemli bir destek olacaktır.
- ✓ Hammadde ve elektrik konularında yerli üreticilere destek verilmesi gerekmektedir.

#### **14. PAGEV PROJELERİ**

Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

#### **15. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ**

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik

Mükemmeliyet Merkezi" ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi'nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, AR-GE ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, AR-GE çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye’de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; AR-GE çalışmalarıyla sektör gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

## **16. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya’da 6. Avrupa’da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

---



**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE  
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından  
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur  
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



**PAGÇEV**  
pagcev.org



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)

Yapım: Kadir Çaça